



เดลต้าปฏิวัติโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลสำหรับ Thailand's New Normal

Delta Thailand
Innovation Review

Part 1 of 2

www.DeltaThailand.com



สารบัญ

1 บทนำ

2 แนวโน้มการขับเคลื่อนในภาวะ ปกติใหม่ของประเทศไทย

2.1 การผลิตอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย IIoT

2.2 Edge Computing

2.3 โอกาสของดาต้าเซ็นเตอร์ในประเทศไทย

3 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของเดลด้า ประเทศไทย

3.1 โซลูชัน UPS

3.2 โซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์

4 สรุป

5 อ้างอิง

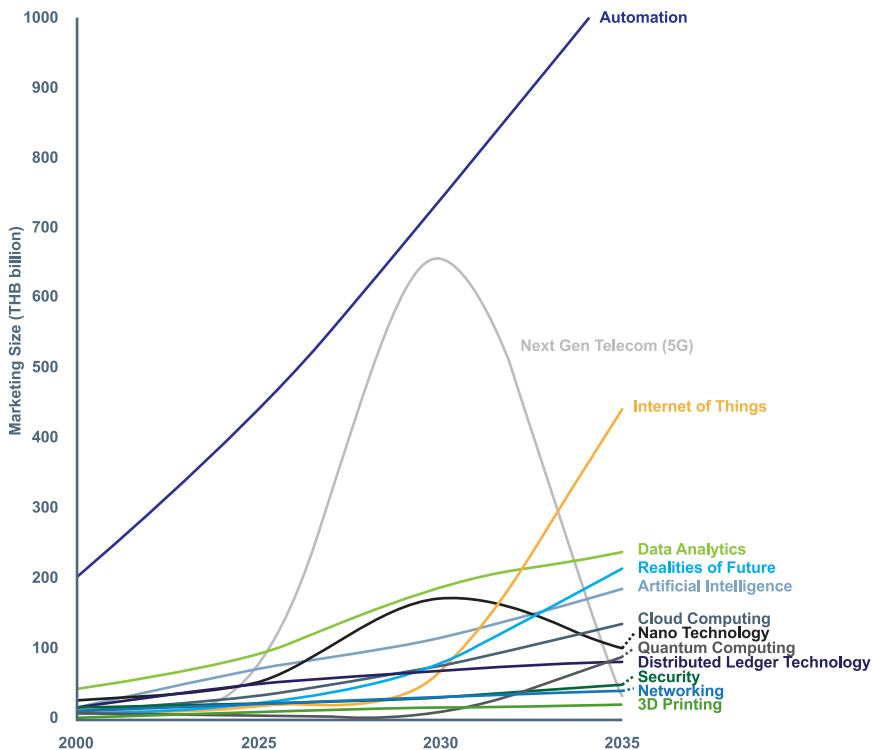


เกี่ยวกับผู้เขียน

ผู้อำนวยการภูมิภาคด้านการสื่อสารและสารสนเทศ ของ บมจ. เดลด้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์ระหว่างประเทศ รวมไปถึง UPS เครื่องระบายความร้อน ชั้นวาง ซอฟต์แวร์การจัดการ และดาต้าเซ็นเตอร์แบบ Point-of-Delivery สำเร็จรูป, rack, management software, and prefabricated Point-of-Delivery data center.

1. บทนำ

ในฐานะผู้ให้บริการแหล่งจ่ายไฟแบบสวิตชิงอันดับหนึ่งของโลก เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ ได้ใช้ประโยชน์จากความสามารถหลักของเราในด้านการแปลง พลังงานและการจัดการพลังงานเพื่อพัฒนาโซลูชันที่มีประสิทธิภาพสูงและเชื่อถือได้สำหรับระบบ Mission Critical System และดาต้าเซ็นเตอร์ บมจ. เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) มีกลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันระดับโลกและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพกับเครือข่ายพันธมิตรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในประเทศไทย ซึ่งขับเคลื่อนการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเราในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน การแพทย์ การผลิต และการศึกษา บทความนี้จะอธิบายว่าโครงสร้างพื้นฐาน ICT และโซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์ของเดลต้าจะสามารถสร้างเส้นทางหลักของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเป็นสมองที่มีประสิทธิภาพของโรงงาน Internet of Things (IoT) และเมืองอัจฉริยะตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลได้อย่างไร นอกจากนี้ยังอธิบายว่าโซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์ที่ได้รับรางวัลของเดลต้าสามารถใช้งานเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น 5G และการประสานและประมวลผล (Edge computing) ที่จะทำให้ประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความได้เปรียบในการแข่งขันในภาวะปกติใหม่ได้อย่างไร



รูปที่ 1: ขนาดตลาดที่คาดการณ์ของ 13 เทคโนโลยีแห่งอนาคตในประเทศไทย; ที่มา: Frost & Sullivan

ในฐานะผู้ผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเป็นผู้บุกเบิกโซลูชันสีเขียว อัจฉริยะ เดลต้า ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทยและวัตถุประสงค์ของการเปลี่ยนแปลงเมืองอัจฉริยะโครงการของภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างโซลูชัน Critical Systems และโซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์ มีความสำคัญต่อความสำเร็จของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งรวมถึงโครงการ Eastern Economic Corridor (EEC) รัฐบาลดิจิทัลและไตรมาสแรก 5G พร้อมกับเป้าหมายอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อย่างการผลิตอัจฉริยะยานยนต์สมัยใหม่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

อย่างไรก็ตาม การระบาดไปทั่วโลกของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรมรวมถึงอุตสาหกรรม ICT บริษัทวิจัยระดับโลกอย่าง Gartner, Inc.

คาดการณ์การใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกอยู่ที่ 3.4 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2563 ซึ่งลดลง 8% จากปี 2562 โดยการคาดการณ์การใช้จ่ายไอทีปี 2563 ของไทย อยู่ที่ 649 พันล้านบาท ซึ่งลดลง 9.3% จากปีที่แล้ว จากข้อมูลของ Gartner การระบาดของโรคโควิด-19 กระทบกับผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกทำให้ CIO ต้องจัดลำดับความสำคัญของการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีและบริการซึ่งถือเป็น “ภารกิจสำคัญ” มากกว่าการมุ่งเป้าไปที่การเติบโตหรือการเปลี่ยนแปลง

แม้จะต้องพ่ายแพ้ต่อการเติบโตเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบัน แต่เรามั่นใจในจุดยืนของเราในฐานะหุ้นส่วนที่มีประโยชน์และการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยระยะยาว โดยเราได้ปฏิบัติตามพันธกิจในการนำเสนอโซลูชันที่สร้างสรรค์ สะอาดและประหยัดพลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ซึ่งรวมถึงการติดตั้งและสนับสนุนเครือข่ายโซลูชันการ

ค่าจ่ายด้านไอทีที่คาดการณ์ไว้ของประเทศไทย

	2018	2019	Growth	2020f	Growth
Data Center	26,866	25,385	-5.5%	20,842	-17.9%
Enterprise Software	35,307	39,290	11.3%	37,868	-3.6%
Devices	184,686	180,660	-2.2%	148,014	-18.1%
IT Services	56,893	60,579	6.5%	56,520	-6.7%
Communications Services	405,453	409,947	1.1%	385,718	-5.9%
Overall IT	709,205	715,861	0.9%	648,961	-9.3%



รูปที่ 2: ค่าจ่ายด้านไอทีที่คาดการณ์ไว้ของประเทศไทย; ที่มา: บางกอกโพสต์



ป้องกันไฟฟ้าและการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้สำหรับระบบ Mission Critical System ในโรงพยาบาลและธุรกิจที่จำเป็นในประเทศไทย

ในขณะเดียวกัน เราเชื่อในศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางสำหรับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซและการสื่อสารออนไลน์ในยุค “ปกติใหม่” ซึ่งต้องใช้โซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์ระดับโลกและโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของเดลต้าเพื่อให้สังคมไทยเชื่อมโยงกันได้ดีขึ้นและคล่องตัวมากยิ่งขึ้นเพื่อพร้อมรับโอกาสใหม่ ๆ และมีความสุขกับความมั่นคงในเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังจะมาถึง

2. แนวโน้มการขับเคลื่อน ในภาวะปกติใหม่ของ ประเทศไทย

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผลักดันให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของไทยเพิ่มการใช้งานเทคโนโลยี 5G และเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีบริการ 5G เชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม ที่ผ่านมา AIS เปิดเผยว่าบริษัทได้แบ่งทุนไว้สูงถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์ สำหรับการลงทุนในการขยายเครือข่าย 5G โดยตั้งเป้าว่าจะครอบคลุมราว 13% ของประชากรไทยทั้งหมดภายในสิ้นปี 2563 ขณะนี้ AIS

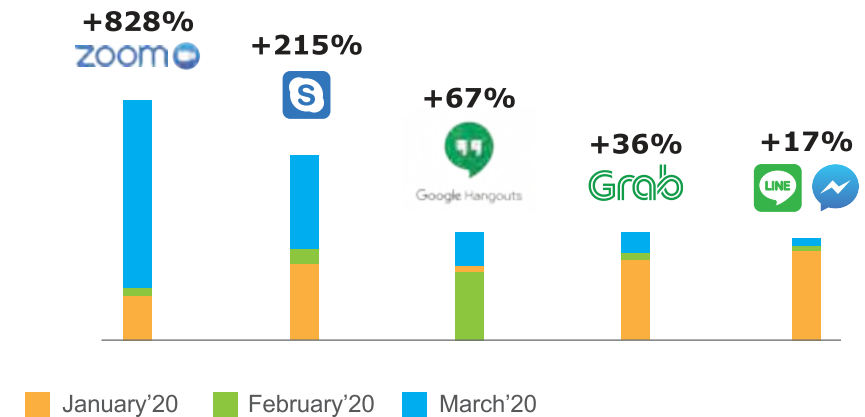
รูปที่ 3: หุ่นยนต์ AIS Robot for Care (ROC) 5G ตัวแรกของไทย; ที่มา: AIS

และ True Corp. กำลังแข่งขันกันเพื่อติดตั้งเครือข่าย 5G ในโรงพยาบาลเพื่อสนับสนุนแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในการต่อสู้กับโควิด-9

ก่อนหน้านี้ นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยจะใช้เวลานานขึ้นก่อนที่จะลงทุนใน 5G หลังจากใช้หลายพันล้านดอลลาร์ในปี 2558 เพื่อซื้อใบอนุญาต 4G และทำให้มีความคาดหวังในเรื่องความต้องการมีต่ำ อย่างไรก็ตามการระบาดของโควิด-19 ได้พลิกการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้เกิดความต้องการบริการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ เช่น Telemedicine และหุ่นยนต์

หลังจากห้างสรรพสินค้ากลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในประเทศไทย AIS และศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ ได้ติดตั้งเครือข่าย 5G เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ช้อปปิ้งทั้งหมดและใช้หุ่นยนต์ AIS Robot for Care (ROC) และ K9 ที่ทำงานบน Live Network 5G ในการคัดกรองและตรวจวัดอุณหภูมิ เมื่อเราเข้าสู่ภาวะปกติใหม่เครือข่าย 5G จะเชื่อมต่อเซ็นเซอร์และกล้องวงจรปิดอัจฉริยะระบบอัตโนมัติในการสร้าง IoT และหุ่นยนต์เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการกับระยะห่างทางสังคมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค

5 แอปพลิเคชันยอดนิยมของคนยุคอยู่บ้าน



รูปที่ 4: การเติบโตของผู้ใช้แอปการประชุมทางวิดีโอในประเทศไทย; ที่มา: DTAC, Techsauce



ในเดือนมีนาคม นายประเทศ ตันกุลวานันท์ CTO ของ DTAC รายงานว่าแอปพลิเคชันมือถือที่เน้นการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (VoIP) การประชุมทางวิดีโอ และสิ่งของเพื่อส่งที่บ้านเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งห้าอันดับแรก ได้แก่ Zoom, Skype, Google Hangouts Meet, Grab, Facebook Messenger และ LINE Call (VoIP) โดยมีผู้ใช้เพิ่มขึ้น 828%, 215%, 67%, 36% และ 17% ตามลำดับ ซึ่งในกรุงเทพมหานครมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่เติบโตสูงสุดรองลงมา คือ สมุทรสาคร สมุทรปราการ สงขลา และชลบุรี

นายประเทศ กล่าวว่า การทำงานจากที่บ้านในประเทศไทยดูเหมือนจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากรูปแบบการรับ-ส่งข้อมูลเปลี่ยนไปจากสถานที่ที่มีประชากรหนาแน่น เช่น ย่านธุรกิจ สถานที่จัดงาน และสถานที่พักผ่อนในวันหยุด ไปยังพื้นที่ที่มีประชากรน้อย เช่น ย่านที่อยู่อาศัยและชุมชนที่มีรั้วรอบขอบชิด นอกจากนี้เขายังระบุถึงการเพิ่มขึ้นขีดความสามารถของเครือข่าย สถานีเครือข่าย และการเพิ่มความพร้อมของอุปกรณ์และทีมงานที่ทุ่มเทตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน เพื่อเป็นการสนับสนุนระยะสั้นและระยะยาวของ DTAC สำหรับความต้องการในการรับ-ส่งข้อมูล

โดยทีมวิศวกรของ DTAC จะตรวจสอบการใช้อินเทอร์เน็ตตามพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อระบุพื้นที่ที่มีการเติบโตมากที่สุดและเพิ่มความจุเพิ่มขึ้นสามเท่า โดยการเพิ่มสถานีเครือข่าย และเทคโนโลยี Massive MIMO ในช่วงระหว่างการดำเนินการ วิศวกรจะประเมินพื้นที่ที่แออัดเพื่อวางแผนสำหรับพื้นที่เพิ่มเติมในย่านความถี่ต่ำและระดับกลาง จากนั้นจะทำการติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายที่จำเป็น ซึ่งการขยายตัวของโครงสร้าง

พื้นฐานเครือข่ายนี้จะสนับสนุนซัพพลายเออร์ผลิตภัณฑ์และโซลูชัน รวมถึงอุปกรณ์

ในงาน E-Commerce Summit 2020 Priceza เปิดเผยว่า ช่องทางโซเชียลมีเดียเป็นพื้นที่สำหรับอีคอมเมิร์ซส่วนใหญ่ในประเทศไทย โดยสามารถเอาชนะทั้งแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (35%) และร้านค้าออนไลน์ของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ (25%) เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ไทยและเวียดนามเป็นผู้นำของตลาดโซเชียลคอมเมิร์ซ โดยมีคนไทยถึง 40% และชาวเวียดนาม 36% จับจ่ายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จ่ายไฟและระบบป้องกันไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์สื่อสารที่สำคัญของสถานีเครือข่าย

เมื่อเราเข้าสู่ยุคปกติใหม่ เราสามารถคาดหวังได้ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะพัฒนาไปสู่รูปแบบการค้าเชิงสนทนาอย่างที่ใช้ชาวไทยและชาวเวียดนามต้องการ ซึ่งแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและการค้าปลีกออนไลน์จะพยายามเลียนแบบผู้ขายผ่านโซเชียลมีเดียเพื่อให้ลูกค้าออนไลน์ได้รับประสบการณ์ที่สนุกสนาน สามารถตอบสนองและเป็นส่วนตัวมากขึ้น โดยการสนทนาออนไลน์แบบเห็นหน้ากันมากขึ้นจะช่วยเพิ่มการใช้ข้อมูลและเพิ่มจำนวนดาต้าเซ็นเตอร์ที่ความต้องการสำหรับการจัดเก็บ



รูปที่ 5: ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทย; ที่มา: Priceza



ในขณะเดียวกัน แอปพลิเคชันหลักอย่าง Line, Grab และ Gojek ก็เปลี่ยนรูปแบบจากบริการแท็กซี่หรือบริการเรียกรถแบบเดิม ๆ ให้กลายเป็น Digital Ecosystems ที่แข็งแกร่งสำหรับการช้อปปิ้ง การรับประทานอาหาร ความบันเทิง และบริการทางการเงิน เพื่อให้ตัวเล็งการซื้ออยู่ในมือของผู้ใช้มากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถให้กับ SMEs ในท้องถิ่นพร้อมกับกระตุ้นการใช้งานสมาร์ทโฟนในภูมิภาค

2.1 การผลิตอัจฉริยะขับเคลื่อนด้วย IIoT

โควิด-19 ได้ทำลายความเปราะบางของเศรษฐกิจไทยและอันตรายจากการใช้พลังงานมากเกินไปในภาคการท่องเที่ยวและบริการ ในเดือนมีนาคม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รายงานว่านักท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง 44.3% จากเดือนกุมภาพันธ์ปีก่อนหน้า และขณะเดียวกัน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดประมาณการการเติบโตของ GDP ปี 2563 ลง 2.8% ซึ่งคาดการณ์ไว้ตั้งแต่เดือนธันวาคมที่ผ่านมาเหลือ -5.3% นี่เป็นการหดตัวของ GDP ครั้งแรกของประเทศไทยนับตั้งแต่วิกฤตการเงินโลกในปี 2551 และเป็นการย้ำเตือนถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างการผลิตที่ชาญฉลาด ห่วงโซ่อุปทานที่ปรับให้เข้ากับท้องถิ่น และถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อฟื้นตัวในฐานะเศรษฐกิจที่มีความยืดหยุ่น

รูปที่ 6: Delta Smart Manufacturing (DSM)

ในเดือนเมษายน การผลิตของไทยได้รับปัจจัยกระตุ้นอย่างมาก เมื่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย (BOI) อนุมัติมาตรการต่าง ๆ รวมถึงขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุนที่เร่งรัดในการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้าน R&D และการปรับเปลี่ยนหรือเปลี่ยนแปลงสายการผลิตที่มีอยู่เพื่อเพิ่มความพร้อมด้านเวชภัณฑ์ในประเทศ ในอนาคต ผู้ผลิตในไทยจะต้องเร่งการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลหากพวกเขาต้องการที่จะเอาชนะความท้าทายทั้งภายในและภายนอกจากการถือครองหนี้ สงครามการค้า ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในยุคปกติใหม่

ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย เดลต้าโดดเด่นด้วยการนำเสนอแนวทางที่ละขั้นตอนในทางปฏิบัติเพื่อช่วยให้ผู้ผลิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทุกระดับ และระดับปฏิบัติการได้รับความคุ้มค่าในทันทีและต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (TCO) ที่ดีที่สุดตลอดเส้นทางการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลทั้งหมด เราได้พัฒนาโซลูชันของเราเองตั้งแต่มอเตอร์ AC ระบบเซอร์โว ระบบควบคุมอุตสาหกรรม HMI และหุ่นยนต์อุตสาหกรรม ไปจนถึงซอฟต์แวร์ควบคุมและการจัดการแบบบูรณาการ ระบบอัตโนมัติทั้งหมดนี้ต้องการการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ซึ่งเชื่อมต่อเครื่องจักร ผู้ปฏิบัติงานและผู้จัดการได้อย่างราบรื่น และส่งต่อข้อมูลการตัด

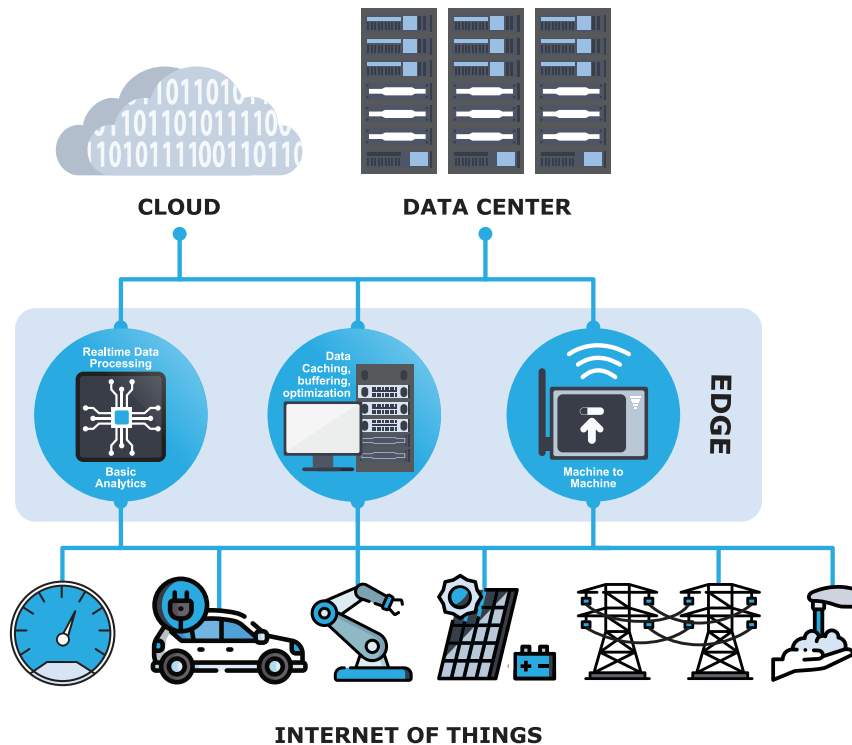


สนใจในทุกกระดับ ซึ่งผู้ผลิตในท้องถิ่นที่เป็นพาร์ทเนอร์กับเราสามารถ ใช้ความรู้เกี่ยวกับโดเมนที่กว้างขวาง ความสามารถในการวิจัย และพัฒนา และประสบการณ์การนำมาใช้ในงานภาคสนาม

2.2 Edge Computing

เพื่อรับมือกับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น อุตสาหกรรมไอทีจึงเริ่มส่งเสริม Cloud Computing Architectures เพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT บนถนน อาคาร หรือร้านค้า เข้ากับเครือข่ายและอัปโหลดข้อมูลที่รวบรวมไปยังระบบคลาวด์ผ่านเกตเวย์ภายใน โดยในประเทศไทยมีผู้ให้บริการคลาวด์อย่างรวมถึงยักษ์ใหญ่ระดับโลก เช่น Google, Microsoft และ Amazon หรือบริษัทในประเทศอย่าง True ซึ่งผู้ให้บริการเหล่านี้ให้บริการข้อมูลที่หลากหลายแก่ผู้ใช้ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของโครงสร้างพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก IoT ทำให้เกิดความท้าทายสำหรับ Cloud Computing ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีการควบคุมฝูงชนเพื่อจัดการระยะห่างทางสังคมและป้องกันโควิด-19 ไม่สามารถประมวลผลวิดีโอขั้นสูงที่ระบบ



รูปที่ 7: Edge Computing สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Graphic sources: flaticon.com, freepik.com

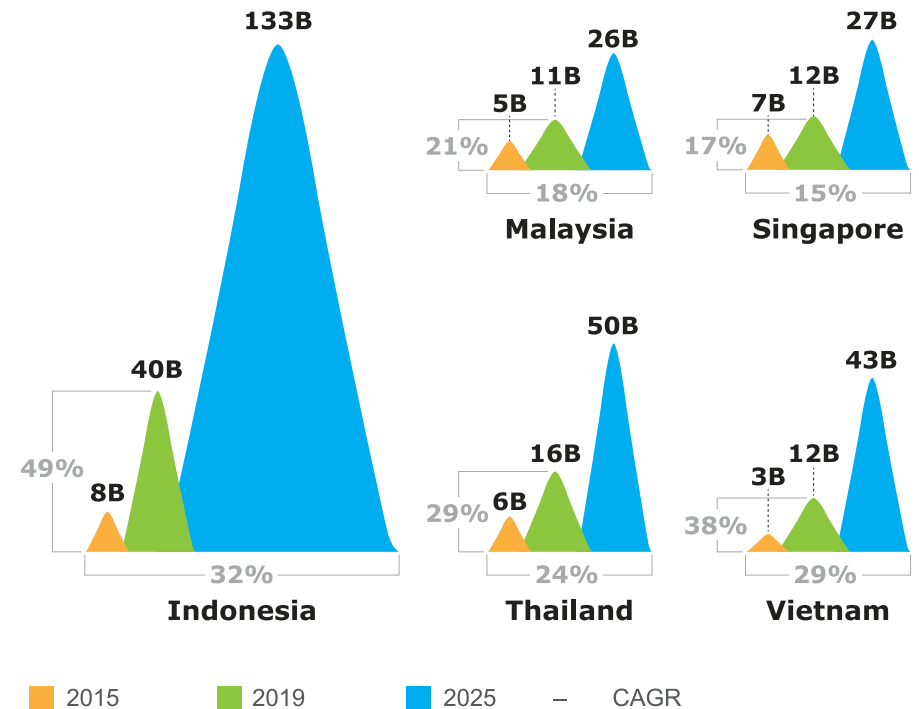
คลาวด์ได้ เนื่องจากสัญญาณวิดิโอความละเอียดสูงต้องการแบนด์วิดท์ที่สูงมาก ดังนั้น ทางออกที่ดีกว่าคือการประมวลผลข้อมูลและวิดิโอที่ “The Edge”

การนำข้อมูลผ่าน The Edge เพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างง่ายช่วยลดผลกระทบและการไหลข้อมูลขนาดใหญ่บนคลาวด์ ข้อมูลที่ต้องการการประมวลผลเชิงลึกจะถูกส่งต่อไปยังระบบคลาวด์เพื่อการวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม วิธีนี้ช่วยแก้ปัญหาข้อจำกัดเรื่องความเร็วในการตอบสนอง และแบนด์วิดท์สำหรับอุปกรณ์ที่ต้องการการตอบกลับทันที เช่น รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยตัวเองหรือการผลิตใน โรงงานอัจฉริยะ ซึ่งผู้ขับหรือผู้ปฏิบัติการสามารถใช้ Edge Computing เพื่อการควบคุมแบบเรียลไทม์และรับคำตอบอย่างรวดเร็วต่อสภาพแวดล้อมแบบ ไดนามิก

2.3 โอกาสของดาต้าเซ็นเตอร์ในประเทศไทย

จากรายงานเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Google ประจำปี 2562 พบว่าเศรษฐกิจบนอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึงประมาณ 5 แสนล้านบาท (16,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และคาดการณ์ว่าจะโตขึ้น

SEA Internet Economy (GMV, \$B)



รูปที่ 8: การคาดการณ์เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี 2568; ที่มา: Google



สามเท่าภายในปี 2568 มากกว่า 1.5 ล้านล้านบาท (50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยประเทศไทยมีส่วนผู้ใช้งานอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ต่อประชากร (Mobile penetration rate) สูงถึง 134 เปอร์เซ็นต์ และชาวไทยกว่า 52 ล้านคนใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่บนโลกออนไลน์นานถึง 9 ชั่วโมงต่อวัน เมื่อเราเข้าสู่ยุคปกติใหม่ ผู้คนจะใช้เวลาบนโลกออนไลน์มากขึ้น โดยหันมาใช้งานวิดีโอแชทแบบตัวอักษรเพิ่มขึ้นเพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม

ประเทศสิงคโปร์ได้รับยกย่องในความโดดเด่นของอุตสาหกรรมดาต้าเซ็นเตอร์ด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แหล่งจ่ายพลังงานที่น่าเชื่อถือ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตามสิงคโปร์ก็มีข้อจำกัดด้านพื้นที่สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน นั่นทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางที่มีศักยภาพสำหรับการเติบโต ซึ่งนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มีเป้าหมายเพื่อสร้าง Digital Park Thailand ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ให้เป็นดาต้าเซ็นเตอร์ระดับภูมิภาคพร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐาน broadband ความเร็วสูงพิเศษที่ขับเคลื่อนโดย CAT สถานีเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ ดาต้าเซ็นเตอร์และสถานีภาคพื้นเพื่อดึงดูดผู้นำด้านดิจิทัลทั่วโลก

ในภาวะการเติบโตปัจจุบันนี้ เราคาดการณ์ว่าจะเห็นการพัฒนาด้านดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ของภาครัฐอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย รวมถึงการลงทุนในระบบคลาวด์ของภาคเอกชน และธุรกิจการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ผู้ให้บริการประเภท Colocation โดยในชั่วโมงนี้ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจ ธนาคาร โทรคมนาคม และอีคอมเมิร์ซช่วยสร้างมูลค่าและโอกาสใหม่ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดาต้าเซ็นเตอร์ได้อย่างมาก