

23 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ผลการดำเนินงานประจำปี 2552
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เสด้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ใ้ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2552 สำหรับงบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบแล้ว) สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2552 โดยสรุปดังนี้

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่เกิดขึ้นเมื่อในช่วงปลายปี 2551 และต่อเนื่องมาปี 2552 ทำให้มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นผลให้ยอดขายรวมในปีนี้ลดลงร้อยละ 17.8 จากจำนวน 32,851 ล้านบาทในปีก่อนลงเหลือ 26,995 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบสูงสุดได้แก่กลุ่ม PSBG ซึ่งในกลุ่มนี้ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริโภค เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT power supply) และดีซี-ดีซี คอนเวอร์เตอร์ ซึ่งลดลงร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ DES ซึ่งประกอบด้วยเพาเวอร์ซัพพลายที่ออกแบบโดยเฉพาะให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย งานอุตสาหกรรม (Industrial applications) อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือการแพทย์ ที่มียอดขายลดลงร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนกลุ่ม CPBG ซึ่งประกอบด้วยพัดลมระบายความร้อน (DC fan) โซลินอยด์และอีเอ็มไอ ฟิวเตอร์ มียอดขายลดลงร้อยละ 17.4 จากปี 2551 ซึ่งยอดขายพัดลมระบายความร้อน ลดลงค่อนข้างมากเนื่องจากการหดตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งในปัจจุบันจัดเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่บริษัทฯ กำลังให้ความสำคัญ

อัตราต้นทุนขายต่อยอดขายในปี 2552 ลดลงจากร้อยละ 75.58 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 73.76 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการบริหารการผลิตและควบคุมต้นทุนการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น DES กลุ่ม PSBG และกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งยังสามารถขายสินค้าบางรายการได้ราคาในระดับที่น่าพอใจ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.42 ของปีก่อนเป็นร้อยละ 26.24

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ในปี 2552 มีจำนวน 4,387 ล้านบาทลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อนที่มีจำนวน 4,720 ล้านบาท แต่จากการที่ยอดขายลดลงค่อนข้างมากตามที่ได้กล่าวข้างต้น ทำให้

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าวิจัยและพัฒนา) ต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 14.37 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 16.25 ในปี 2552

จากการที่ในช่วงปีที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจมิได้เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของยอดขาย บริษัทฯ จึงได้หันมาให้ความสำคัญกับการรักษาระดับการทำกำไรมากกว่ามุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย ทำให้สามารถรักษาอัตรากำไรจากการดำเนินงานได้ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน คือที่อัตราร้อยละ 9.99 ลดลงเพียงเล็กน้อยจากอัตราร้อยละ 10.05 ในปี 2551 และแม้ว่าทางบริษัทฯ จะพยายามควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลง แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางรายการเป็นค่าใช้จ่ายค่อนข้างคงที่ เช่นค่าใช้จ่ายด้านบริหารหรือบางส่วนที่ยังต้องคงไว้เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อภาวะตลาดกลับคืนสู่ภาวะปกติหรือฟื้นตัวขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาและด้านการตลาดบางประเภท จึงทำให้ไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายโดยรวมได้มากนักจนสามารถชดเชยกับยอดขายที่ลดลงได้

ในปี 2522 บริษัทฯ สามารถลดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลงได้จาก 62.5 ล้านบาทลงเหลือเพียง 6.9 ล้านบาท ด้วยนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเงินตราต่างประเทศแบบระมัดระวัง บริษัทฯ จึงทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวนของสถานะสุทธิของเงินตราต่างประเทศแต่ละสกุล แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากภาวะอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินได้ลดลงค่อนข้างมากในช่วงปี 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจซบเซา ทำให้รายได้จากดอกเบี้ยรับของบริษัทฯ ลดลงเหลือเพียง 71 ล้านบาทจาก 210 ล้านบาทในปี 2551 เป็นผลให้กำไรสุทธิในปี 2552 ลดลงถึงร้อยละ 24.43 จากจำนวน 2,898 ล้านบาทในปี 2551 ลงเหลือจำนวน 2,190 ล้านบาทและมีกำไรต่อหุ้น 1.76 บาทในปี 2552 ลดลงจาก 2.32 บาทในปี 2551

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม / นายหมิง เจิ้ง หวัง)

กรรมการ / รองประธานกรรมการ