

16 กุมภาพันธ์ 2552

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เรื่อง ผลการดำเนินงานประจำปี 2551

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2551 สำหรับงบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบแล้ว) สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2551 โดยสรุปดังนี้

แม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) และบริษัทย่อย ในปี 2551 จะได้รับความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย แต่บริษัทฯ ยังสามารถดำรงยอดขายรวมไว้ได้ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาคือมีมูลค่า 32,851 ล้านบาท หรือลดลงเพียงร้อยละ 3 จากปีก่อนที่มีจำนวน 33,766 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับโทรคมนาคมและเพาเวอร์ซัพพลายที่ออกแบบเฉพาะและมีระดับเทคโนโลยีค่อนข้างซับซ้อน (Higher end custom designed power supplies) สามารถสร้างยอดขายได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 22 และคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของยอดขายรวมของปี 2551 เปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 47 ส่วนผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับผู้บริโภค (Consumer power supplies) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (พัฒนากระบวนการร้อน อิเอ็มไอฟิลเตอร์และโซลินอยด์) มีสัดส่วนการขายร้อยละ 14 เท่ากันทั้งสองกลุ่ม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ DC-DC Converter และเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT power supplies) มีสัดส่วนการขายในปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 8 และร้อยละ 5 ตามลำดับ

อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายในปี 2551 ลดลงจากร้อยละ 77.7 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 75.6 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการดูแลด้านการบริหารการผลิตและควบคุมต้นทุนการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น DES และกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.3 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 24.4 ในปีนี้

ค่าใช้จ่ายจากการขายและดำเนินงานในปีปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 2,952 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 8.7 ของยอดขายปีก่อนเป็น 3,278 ล้านบาทหรือร้อยละ 10 ของยอดขายในปีนี้ ทั้งนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราประมาณร้อยละ 19 โดยเพิ่มจาก 1,823 ล้านบาท (หรือร้อยละ 5.4 ของยอดขาย) ในปี 2550 เป็น 2,170 ล้านบาท (หรือร้อยละ 6.6 ของยอดขาย) ในปีนี้ โดยสาเหตุหลักเกิดจากการปรับเปลี่ยนสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ โดยได้มุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับ

โทรคมนาคมและเพาเวอร์ซัพพลายที่ออกแบบเฉพาะและมีระดับเทคโนโลยีค่อนข้างซับซ้อน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์ทั้งสองกลุ่มนี้ จำเป็นต้องมีกิจกรรมการขายและการตลาดค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ค่าวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 4.7 ของยอดขายในปีก่อนเป็นร้อยละ 5.1 ของยอดขายในปีนี้ แต่การที่อัตรากำไรขั้นต้นที่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราก่อนข้างสูงตามที่ได้กล่าวข้างต้น ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (หลังหักค่าวิจัยและพัฒนา) ในปีนี้ยังคงขยายตัวจากร้อยละ 8.9 ของปีก่อนเป็นร้อยละ 9.4 ของยอดขายในปีนี้

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทย่อยต่างๆ ได้มีการขยายธุรกิจมากขึ้น จึงทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสูงขึ้น โดยเฉพาะสกุลเงินท้องถิ่นของบริษัทย่อยบางแห่งในกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง (Emerging countries) จึงทำให้ในปีนี้บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 62 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 274 ล้านบาท ดังนั้น กำไรสุทธิจึงได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่มีจำนวน 3,155 ล้านบาท เป็น 2,898 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้น ได้ลดลงจาก 2.53 บาท เป็น 2.32 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม / นายหิมิง เจ็๊ง หวัง)

กรรมการ / รองประธานกรรมการ