

19 กุมภาพันธ์ 2551

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง ผลการดำเนินงานประจำปี 2550

บริษัท เอลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ใ้ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2550 สำหรับงบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบแล้ว) สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยสรุปดังนี้

ยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2550 ลดลงประมาณร้อยละ 22.5 จากจำนวน 43,554 ล้านบาท (หรือประมาณ 1,155 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2549 ลงเหลือ 33,766 ล้านบาท (หรือประมาณ 975 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งการลดลงมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีก่อน ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ทำการปรับกลยุทธ์ด้วยการหันมาให้ความสำคัญทางด้านธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ DES ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายสำหรับธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom Power Supplies) และเพาเวอร์ซิสเต็ม (Power System) ซึ่งเป็นกลุ่มเพาเวอร์ซัพพลายที่มีระดับเทคโนโลยีสูง และลดการผลิตสินค้าที่มีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ทีวีแอลซีดีและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในกลุ่มจอแสดงผลภาพลง ทำให้ในปีนี้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม DES มีอัตราการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.9 (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 หากเป็นยอดขายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ) ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์แสดงผลภาพลดลงถึงประมาณร้อยละ 70 ส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสวิตซ์ซึ่งเพาเวอร์ซัพพลายลดลงประมาณร้อยละ 15.5 (หรือลดลงเพียงร้อยละ 6.5 หากเป็นยอดขายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ) และกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลดลงประมาณร้อยละ 6.4 (แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 หากเป็นยอดขายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ) ดังนั้น สัดส่วนการขายในเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐส่วนใหญ่ในปี 2550 จึงมาจากกลุ่ม DES ซึ่งมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากร้อยละ 32 ของยอดขายรวมในปี 2549 เป็นร้อยละ 47 ในปี 2550 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรเติบโตสูงสุดในกลุ่มนี้คือ เพาเวอร์ซิสเต็มสำหรับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 33 รองลงมาได้แก่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม OEM และกลุ่ม Custom Design (CD) ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19 และ 16 ตามลำดับ

ต้นทุนการขายในปี 2550 ลดลงค่อนข้างมากจากอัตราร้อยละ 81.4 ของยอดขายในปี 2549 เป็นร้อยละ 77.7 ของยอดขายในปี 2550 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีระดับเทคโนโลยีสูงให้มีสัดส่วนสูงขึ้นตามที่ได้กล่าวข้างต้น ดังนั้น อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมจึงได้เพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจจากอัตราร้อยละ 18.6 ของยอดขายในปี 2549 เป็นร้อยละ 22.3 ในปี 2550

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2550 ลดลงร้อยละ 19.9 จากจำนวน 5,821 ล้านบาทในปี 2549 ลงเหลือ 4,662 ล้านบาท แต่เนื่องจากยอดขายลดลงในอัตราที่สูงกว่า จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2550 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอัตราร้อยละ 13.4 ของยอดขายในปีก่อนขึ้นเป็นร้อยละ 13.8 และจากการที่อัตรากำไรขั้นต้นที่ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้น ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานสามารถปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 5.2 ของยอดขายในปี 2549 เป็นร้อยละ 8.5 ของยอดขายในปี 2550 และเมื่อรวมกับรายได้อื่นๆที่ได้เพิ่มสูงขึ้นซึ่งส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการแลกเปลี่ยนจำนวน 274 ล้านบาทและดอกเบี้ยรับสุทธิ (หลังหักดอกเบี้ยจ่าย) จำนวน 83 ล้านบาท จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิรวมเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 60.8 จากจำนวน 1,962 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.58 บาทในปีก่อนเป็น 3,155 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 2.53 บาทในปี 2550

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิรมล ตันติพูนธรรม / นายหวัง หมิง เจิ้ง)

กรรมการ / รองประธานกรรมการ